



Communiqué de presse
Neuilly-sur-Seine, le 15.11.2022
Économie/ Nouvelles technologies

Le groupe JEMS, expert du Big Data et premier industriel de la donnée, fait l'acquisition de la société Emotic, agence de stratégie et d'innovation digitale basée à Nantes.

L'opération s'inscrit dans le cadre de la stratégie de croissance externe de JEMS et de son ambition de devenir le leader européen des industriels de la donnée et du Big Data. Elle permettra au groupe, déjà présent à Nantes, de compléter sa présence dans l'Ouest de la France, et de renforcer son offre en matière d'innovation digitale notamment le développement de produits digitaux pour ses clients.

Fondée en 2007, Emotic est une Entreprise de Services Numériques spécialisée dans le conseil en Stratégie et l'innovation digitale et offre une expertise forte sur des solutions innovantes en stratégie digitale, développement et design de produits logiciels et plateformes. Emotic réalise des missions pour une clientèle d'ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire) et de grands comptes tels que Saint Gobain, groupe BPCE, Enedis, SNCF ou RATP.

La société Emotic compte une trentaine de collaborateurs : designers, ingénieurs embarqués, Développeurs en nouvelles technologies et chefs de projets. Ses équipes répondent avec agilité et rapidité à tous les besoins en stratégie et en déploiement UX (expérience utilisateur) et en technologies émergentes pour accélérer la création et l'intégration de nouveaux usages numériques chez ses clients grands comptes comme startup.

Des offres complémentaires

L'offre d'Emotic est complémentaire de celle de JEMS, dont le métier est à la fois de créer, de manager et d'exploiter le patrimoine de données des entreprises. Pure Player du Data Manufacturing, JEMS compte 745 salariés et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros.

Le groupe propose des services sur-mesure qui transforment les données de l'entreprise en actifs réels. Il conseille à ses clients l'architecture de la data et le choix des outils qui seront utilisés, met en place des plateformes data et cartographie les données et les usages. JEMS déploie également des environnements et des services spécifiques pour ses clients, et sait mettre en place des cas d'usage de la data avec l'IA.

Jacques Benhamou, Président de JEMS et Nicolas Laroche, Directeur General : *« Nous sommes ravis de l'acquisition de la société Emotic. Cette croissance externe est parfaitement en phase avec la stratégie du Groupe, et permet de consolider notre présence dans la région Ouest. Nous avons été séduits par le professionnalisme et le haut niveau d'expertise de l'ensemble des équipes d'Emotic ».*

André Renaison, Associé de Meanings Capital Partners et Guillaume Wolff, Directeur de participations : *« Nous sommes très contents d'avoir pu accompagner le management de JEMS dans sa réflexion stratégique et poser ainsi la première pierre de la stratégie ambitieuse du groupe, en particulier en termes de croissances externes en Europe de l'Ouest. »*

Michael Thoby, Président Fondateur : *« Nous sommes très heureux de rejoindre le Groupe JEMS avec lequel nous avons une vraie complémentarité stratégique, ainsi que son management qui nous a semblé de grande qualité. »*

Contact presse

Matthieu LENTZ
Directeur Marketing
mlentz@jems-group.com
(+33) 7 68 94 48 02